

Lessons Learned – Persönliche Lehren bei der Erstellung und Umsetzung einer Strategie

Impulsvortrag im Rahmen der Tagung
„Auf dem Weg zur kooperativen Hochschule“, 28. Juni
2017

Prof. Dr. Anja Steinbeck, Rektorin Heinrich-Heine-
Universität

I. Erstellung der Strategie

1. „Wer den Hafen nicht kennt, in den er segeln will, für den ist kein Wind der richtige.“ (Seneca)
2. Profil bilden, heißt Stärken stärken.
3. „Denn was man schwarz auf weiß besitzt...“ (Goethe)

II. Umsetzung der Strategie

4. „Wer ständig glücklich sein möchte, muss sich stets verändern.“ (Konfuzius)
5. Kommunikation ist Silber, Wiederholung ist Gold.
6. Kenne Deinen Nächsten.
7. Kontextualisierung und Verknoten loser Enden.
8. Besser klein als handlungsunfähig.

III. Verbindlichkeit in der Umsetzung

9. „Es gibt nichts Gutes, außer man tut es.“ (Erich Kästner)

Verankerung

... in der Institution

... in Dokumenten

... in den Ressourcen