

Kooperationsstrategien an Hochschulen

Impulse für den Prozess

Carsten Schröder

Vizepräsident für Forschungsmanagement und Transfer

Hüfferstraße 27 Fon +49 (0)251 83 64-600 schroeder@fh-muenster.de
 D-48149 Münster Fax +49 (0)251 83 64-699 www.fh-muenster.de

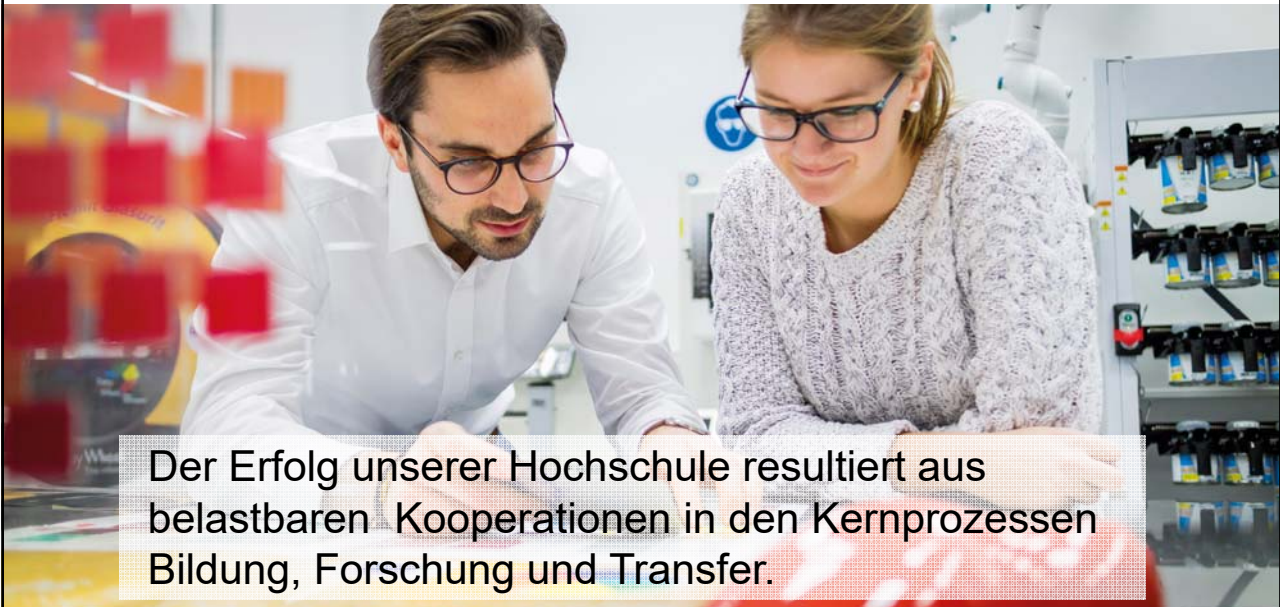


FH Münster im Profil

Kennzahlen

Studierende	14.400
Studiengänge	87
Fachbereiche/ZWE	12/1
Laufende Promotionen	126
Forschungsinstitute/Promotionskollegs	8/3
Professoren	276
Mitarbeiter/Auszubildende	694/49
Bilanzsumme	110 Mio. €
Drittmittel	15 Mio. €





Der Erfolg unserer Hochschule resultiert aus belastbaren Kooperationen in den Kernprozessen Bildung, Forschung und Transfer.

Innovation durch Kooperation

Science/Society, Austauschprozesse, WTT, Third Mission, ...

- Erfolg unserer Gesellschaft ist wissensbasiert:
 - Unternehmen müssen auf immer kürzere Produkt- und Technologielebenszyklen reagieren.
 - Soziale Einrichtungen und Gruppen sind auf innovative Ansätze zur Bewältigung der gesellschaftlichen Herausforderungen angewiesen.
 - Die Politik benötigt die Bewertung neuer wissenschaftlicher Erkenntnisse, um die richtigen Rahmenbedingungen zu setzen.
- bi-/multidirektionaler und ergebnisorientierter Austauschprozess zwischen Partnern
- Auftrag der FHN gemäß § 3 (2) HZG NRW
- Aufgabe konzentriert sich nicht nur auf die klassischen „Transferstellen“.



Kooperationen

Erfolgsfaktor in allen Kern- und Unterstützungsprozessen

- Hochschulpolitik: UAS7, LRK, ...
- Regionale Strategie: Train, HOKO, ...
- Studiengänge: CALA, ...
- Weiterbildung: IHK, ...
- Forschung: Merck-Lab, ...
- Transfer: TechnologieAllianz, ...
- Studieninteressierte: Hochschultag, ...
- Personalentwicklung: Nachwuchsprofessur, ...
- Hochschulmanagement: HIS, Provendis, ...
-



5 von 15

Carsten Schröder - Kooperationsstrategie FH Münster

Regionale Strategie

Innovationsnetzwerke - aktiv für die Region

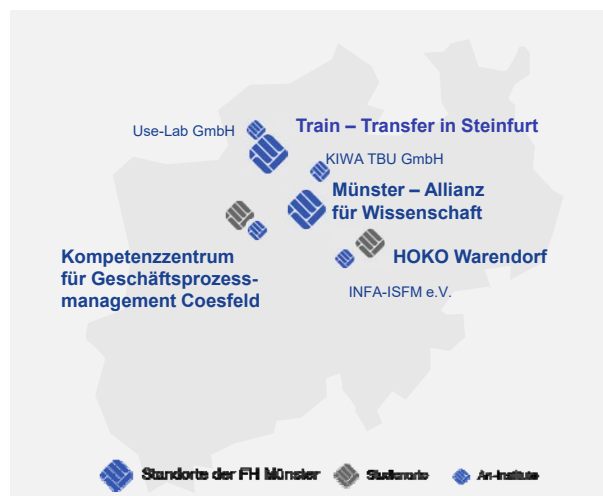


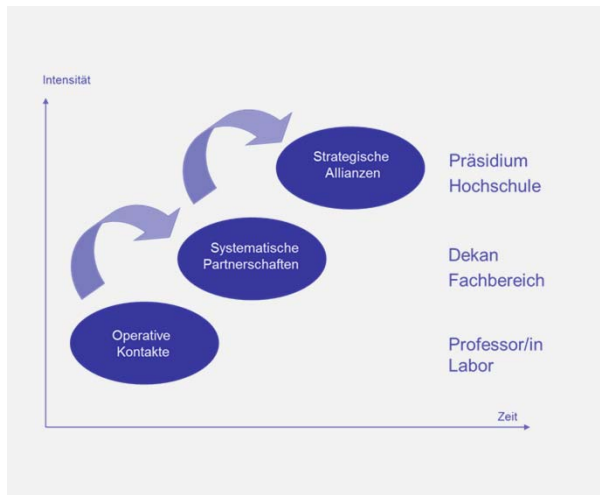
Foto: MWEIMH NRW/Roberto Pfeil

6 von 15

Carsten Schröder - Kooperationsstrategie FH Münster

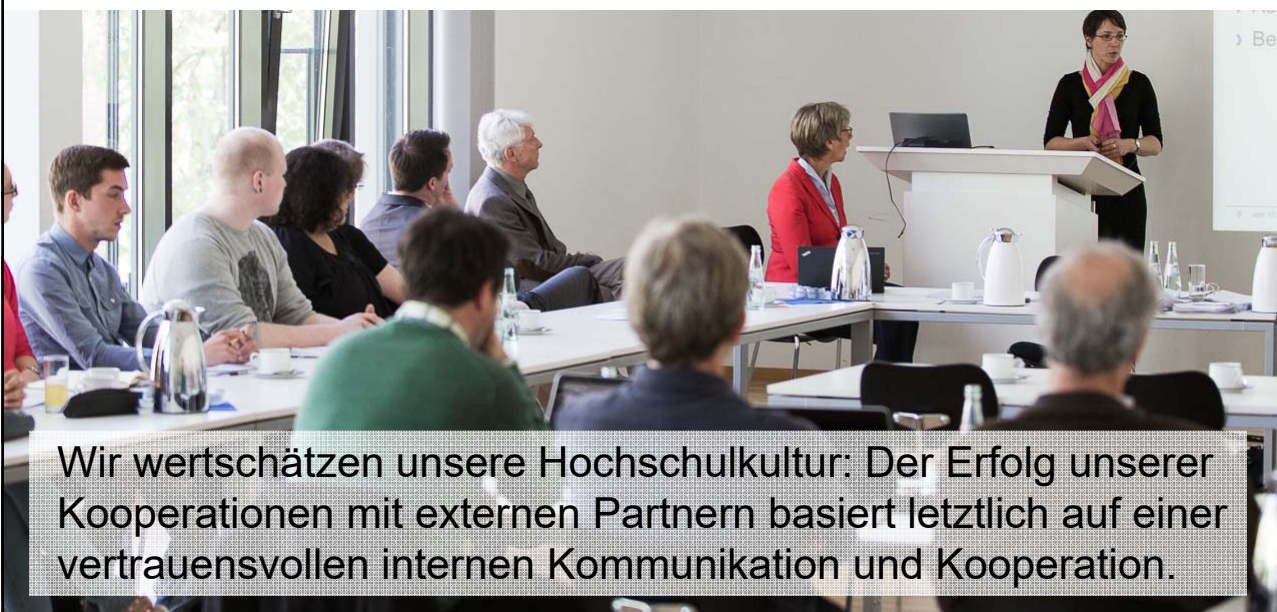
Partnering-Modell

Unternehmenskontakte gezielt aufgreifen und zu Partnern entwickeln



7 von 15

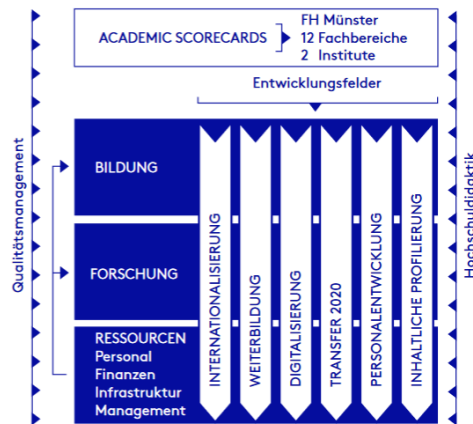
Carsten Schröder - Kooperationsstrategie FH Münster



Wir wertschätzen unsere Hochschulkultur: Der Erfolg unserer Kooperationen mit externen Partnern basiert letztlich auf einer vertrauensvollen internen Kommunikation und Kooperation.

Hochschulentwicklung

Entwicklungsfelder als ein Ergebnis von „Wir denken Zukunft“



9 von 15

Carsten Schröder - Kooperationsstrategie FH Münster

Austauschprozesse mit der Praxis sind in der DNA unserer Hochschule fest verankert. Trotzdem bleibt Partnering dauerhaft eine Managementaufgabe.



Kooperation als Managementprozess

Von Praktikern mit Wissensbedarf zu Praxispartnern mit Know-how



Innovation Triangle

Denken.Lenken.Handeln.

