

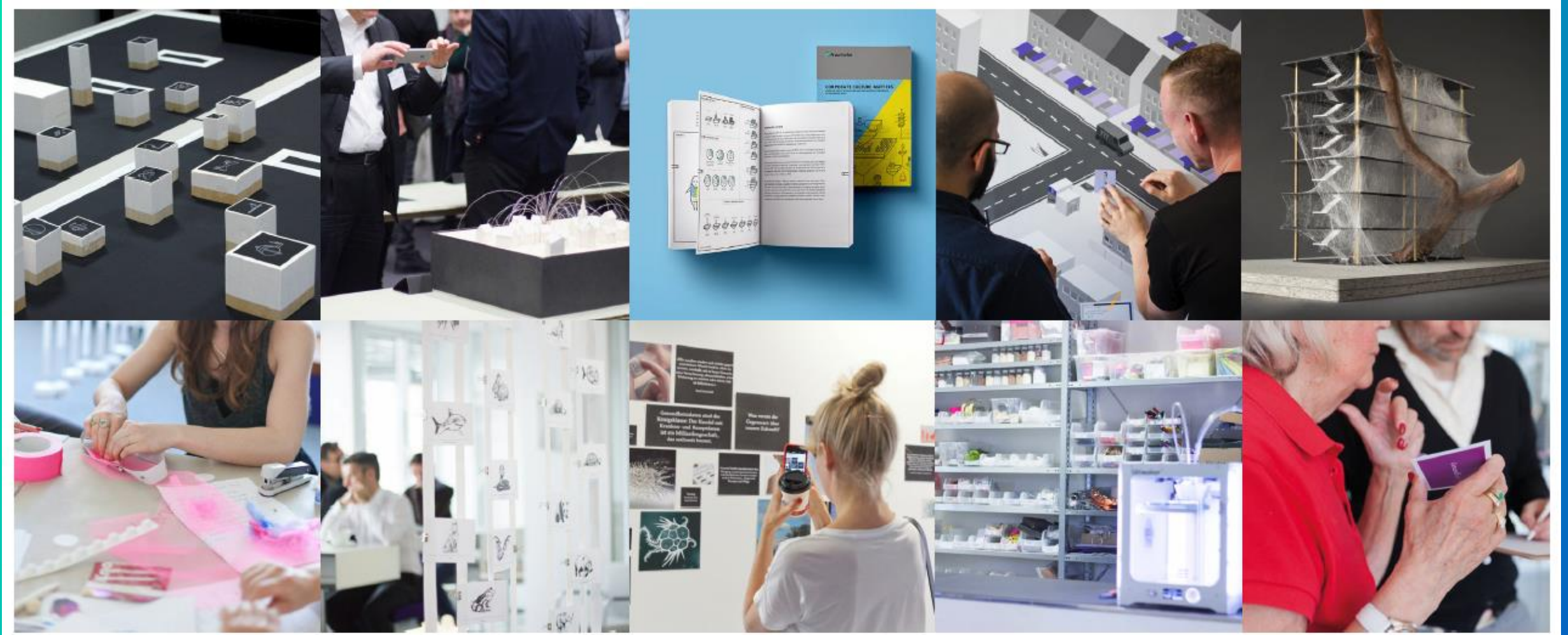
KOLLABORATIVE INNOVATION GESTALTEN

innOsci Convention des Stifterverbands

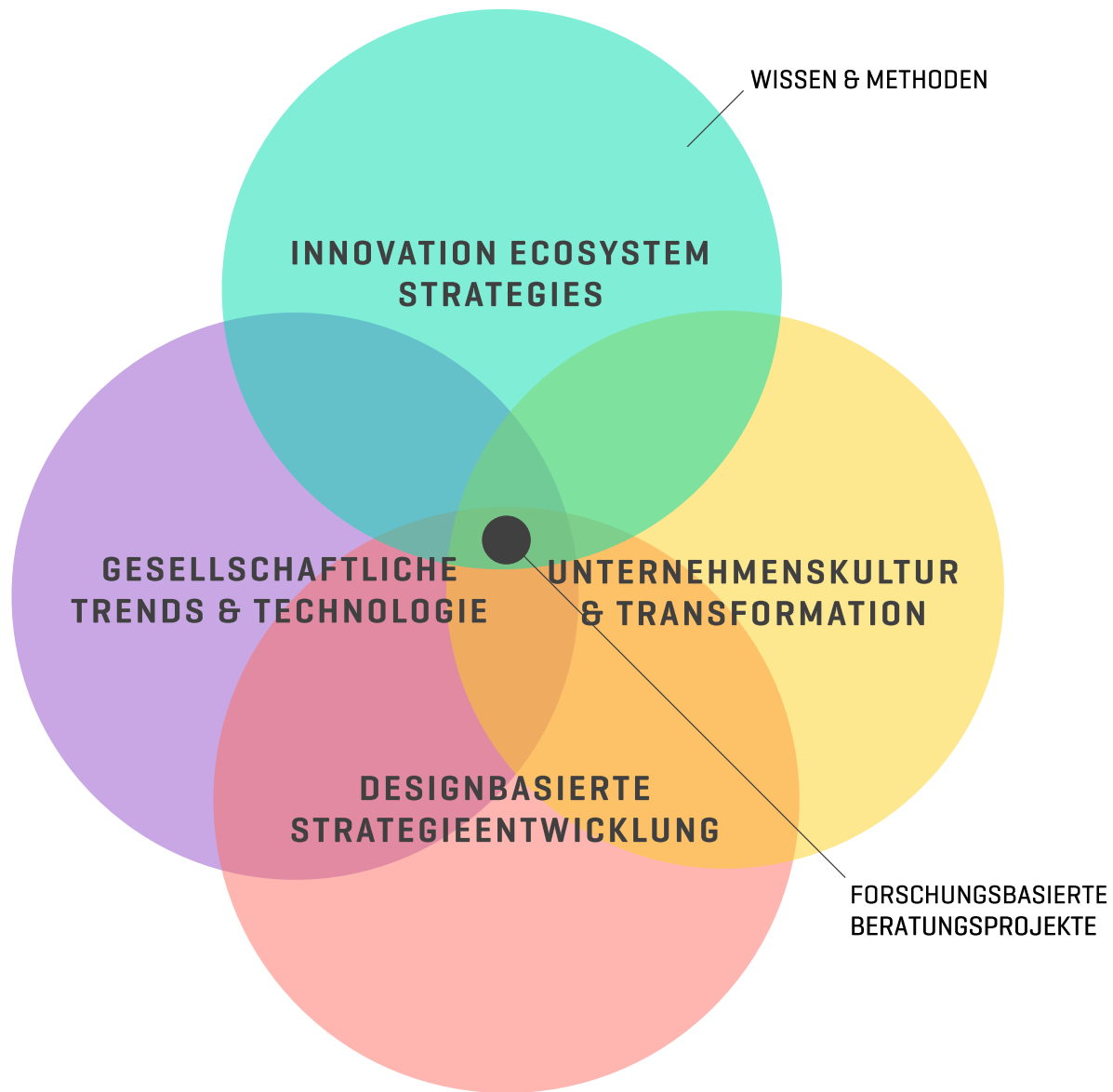
Florian Schütz, Fraunhofer CeRRI

COLLA
BORATE
TO
INNO
VATE

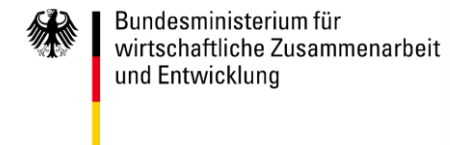




*Unser Ziel ist es, Zukunft gestaltbar zu machen.
Dazu verknüpfen wir Methoden aus Sozialwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften und Design.*



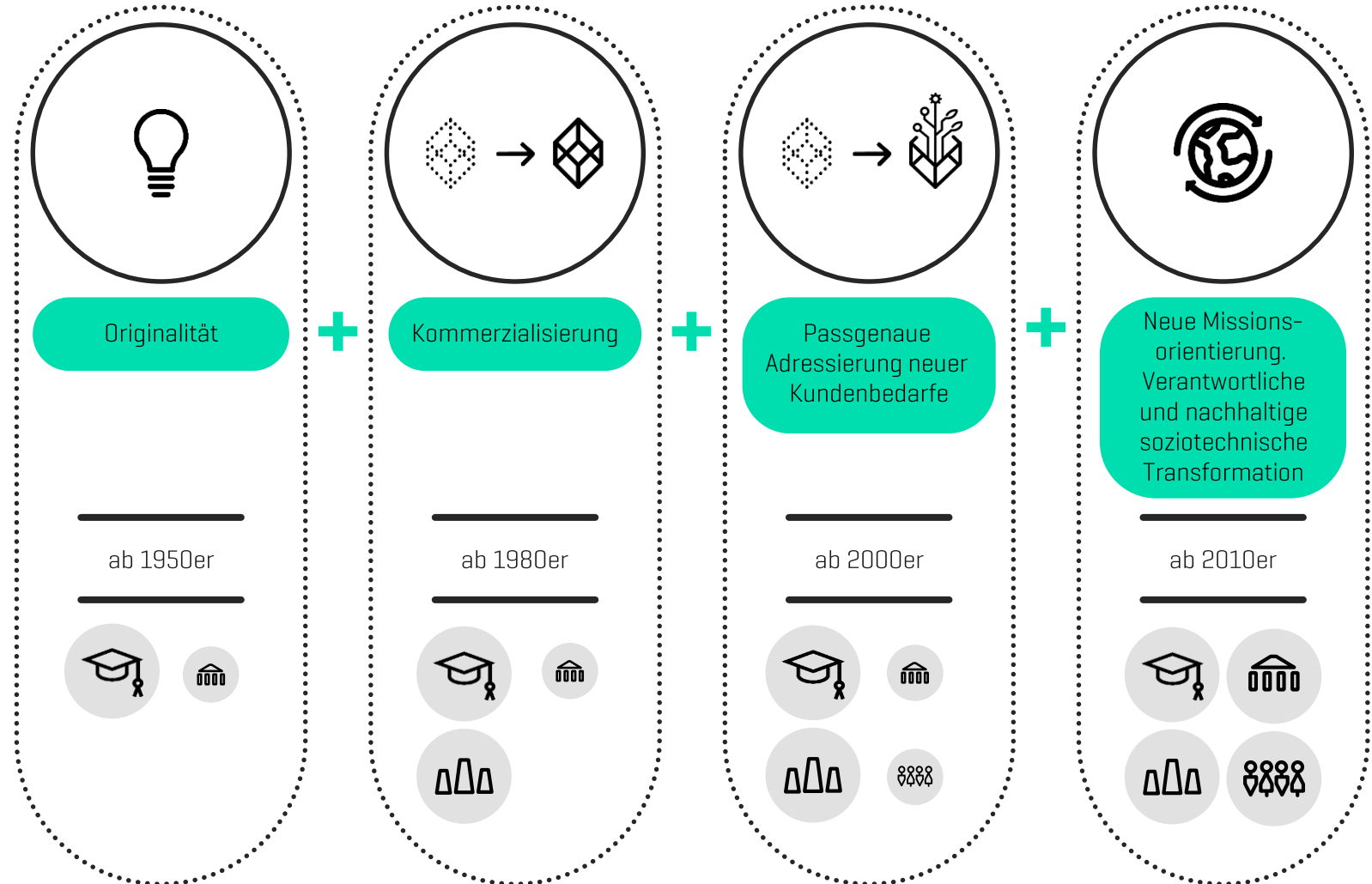
MAX-PLANCK-GESELLSCHAFT



Was ist GUTE Forschung und Innovation?

LEISTUNG

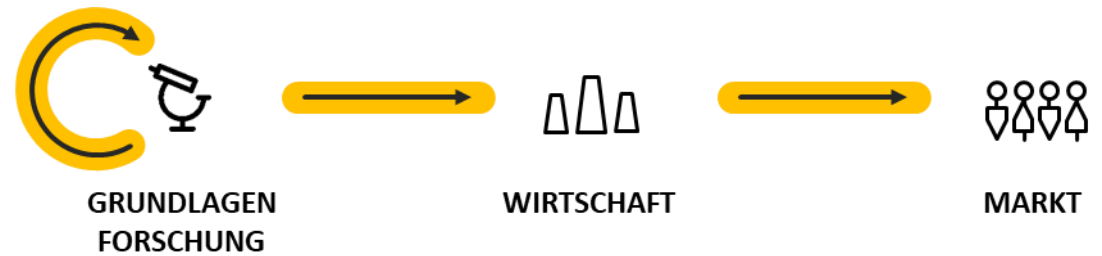
Forschung und Innovation müssen heute mehr leisten



NEUE LEISTUNGSANFORDERUNGEN AN FORSCHUNG UND INNOVATION
Quelle: Schütz [2020]: Das Geschäftsmodell kollaborativer Innovation

INNOVATIONS- PROZESSE

Lineares Innovationsverständnis
bis 1980



Lineare, unidirektionale Innovationsmodelle
Quelle: Schütz [2019]. In Anlehnung an Bush [1945]

INNOVATIONS- PROZESSE

*Quadruple Helix
Innovationssysteme*

ab 2010

In Wissensdemokratien



Quadruple Helix Modell

Quelle: Fraunhofer – 2016. In Anlehnung an Carayannis & Campbell (2009, 2012)

KOLLABORATIVE INNOVATION

*Von linearen, unidirektionalen
Innovationsprozessen zu
kollaborativer Innovation in
Innovations[öko]systemen*

KOLLABORATION

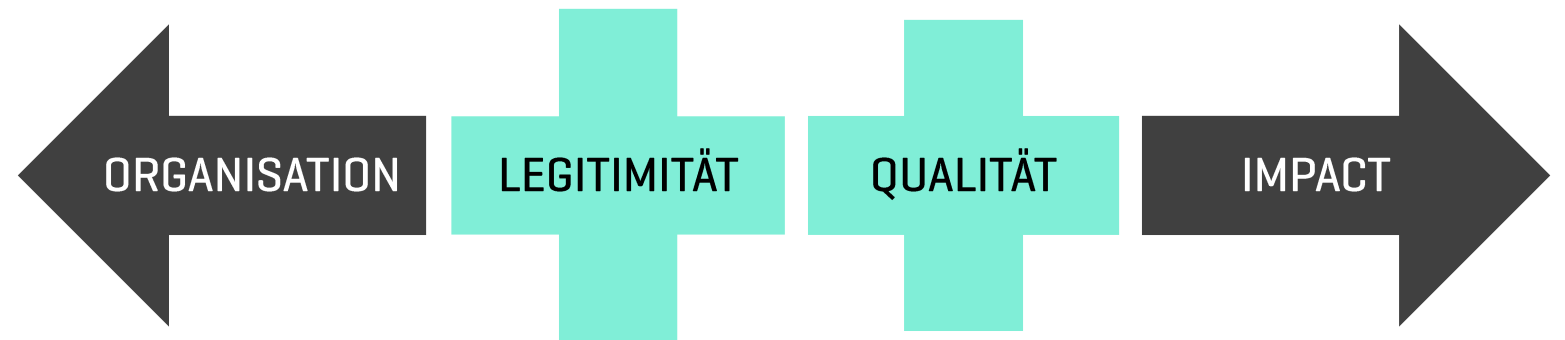


linking and sharing of information, resources, activities, and capabilities [in order to] achieve jointly an outcome that could not be achieved by organizations in one sector alone

KOLLABORATIVE INNOVATION

*Kollaboration ermöglicht
Forschung und Innovation mit
hoher Eingriffstiefe durch starke
Pfadabweichung und gleichzeitig
hohe Anschlussfähigkeit*

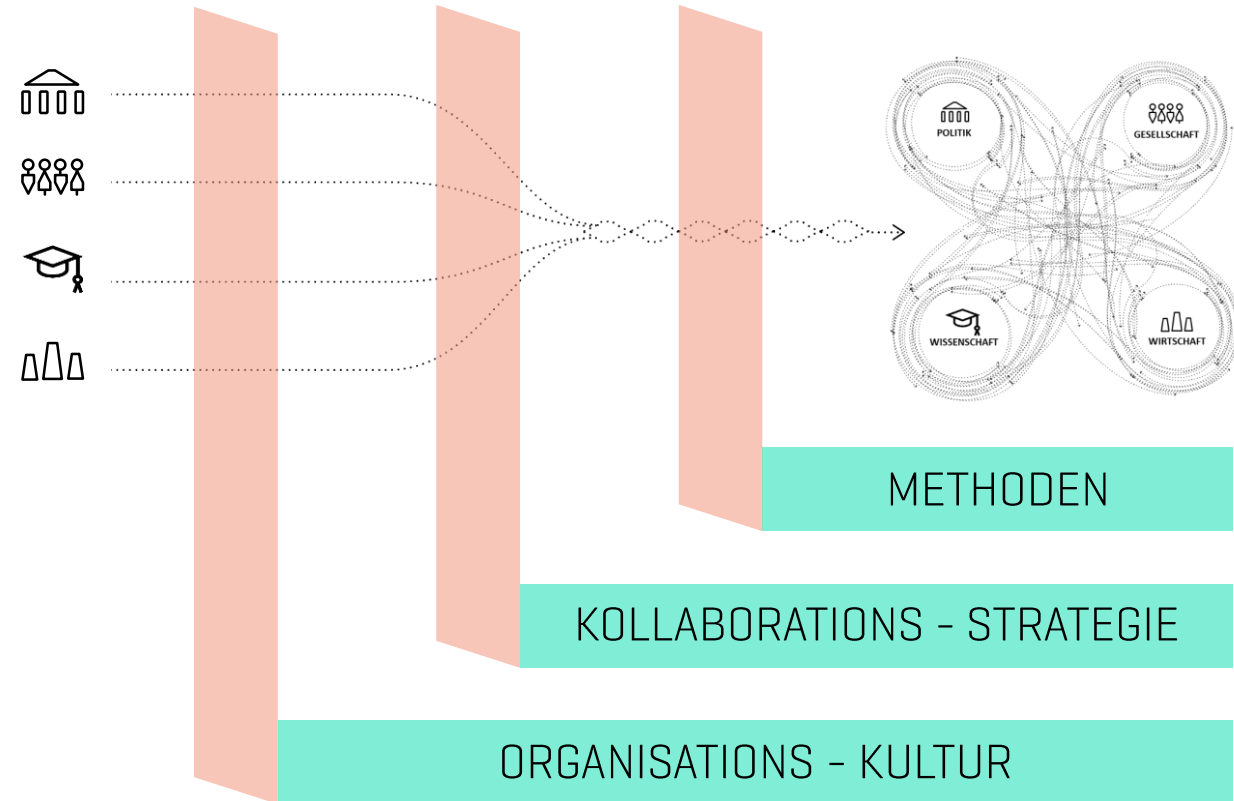
Kombination von:
Perspektiven & Wissensbeständen | Fähigkeiten | Ressourcen



HÜRDEN

Erfolgreiche Kollaboration erfordert die Bereitschaft der Organisation, eine abgestimmte Strategie und geeignete Methoden

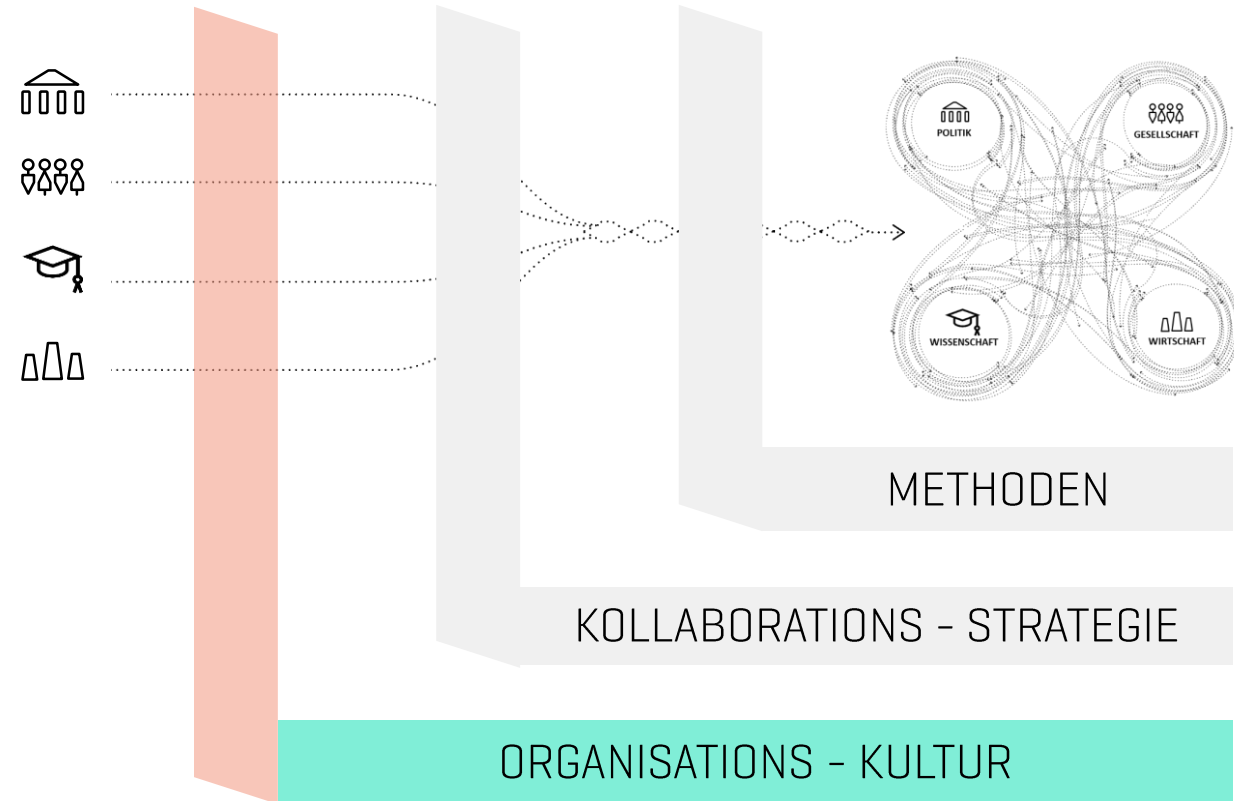
Kollaborative Innovation gestalten



HÜRDEN

Erfolgreiche Kollaboration erfordert die Bereitschaft der Organisation, eine abgestimmte Strategie und geeignete Methoden

Kollaborative Innovation gestalten



KULTUR

Welche Transformationsprozesse sind nötig, damit Organisationen ihr Ökosystem für Innovationen nutzen können?

Kultur, die Öffnung erlaubt und strategisch nutzt

ARTEFAKTE

Gibt es Orte für Kollaboration?
Erleichtern Technologien die Kollaboration?
...

READY?

WERTE | ZIELE | STRATEGIEN

Wer treibt kollaborative Ansätze? Weshalb?
Wie sieht die Kollaborations-Strategie aus?
...

READY?

COHERENT?

EINSTELLUNGEN

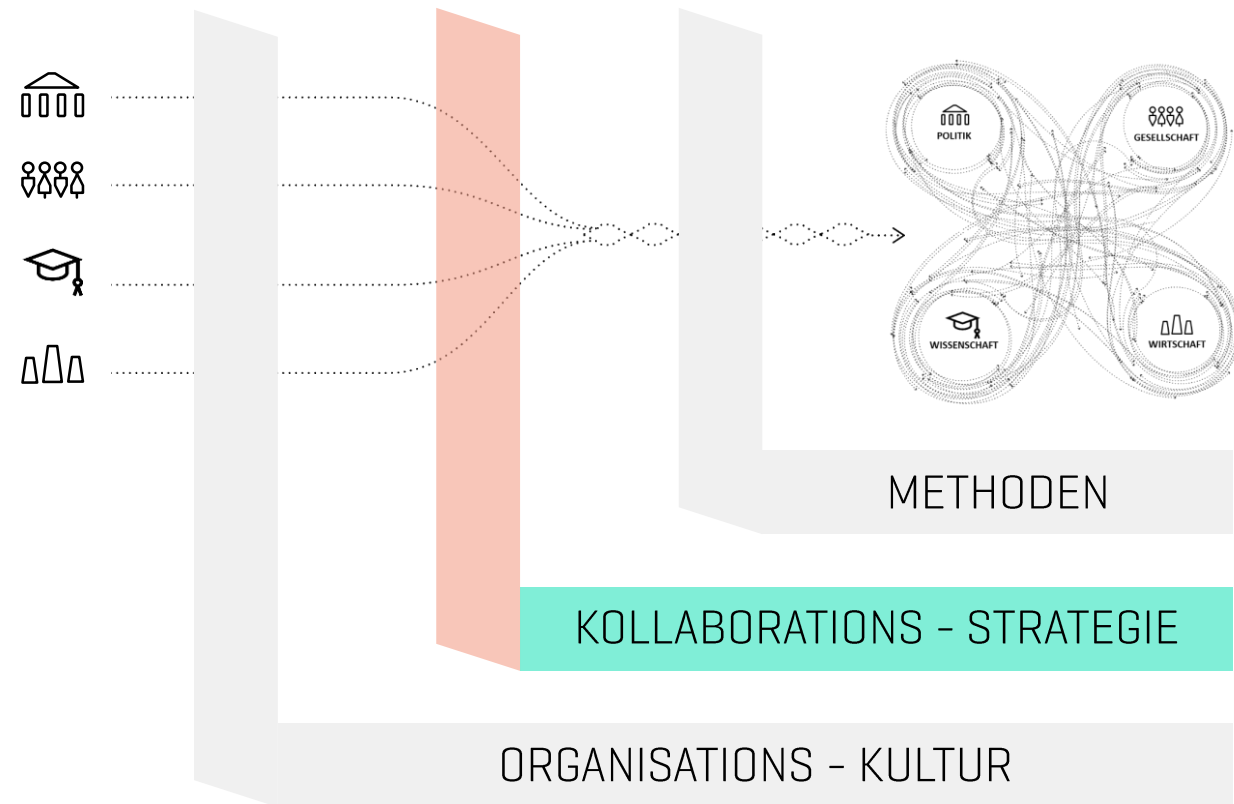
Wie wird über Kollaboration gedacht?
Welcher Wert wird Status zugeschrieben?
...

READY?

HÜRDEN

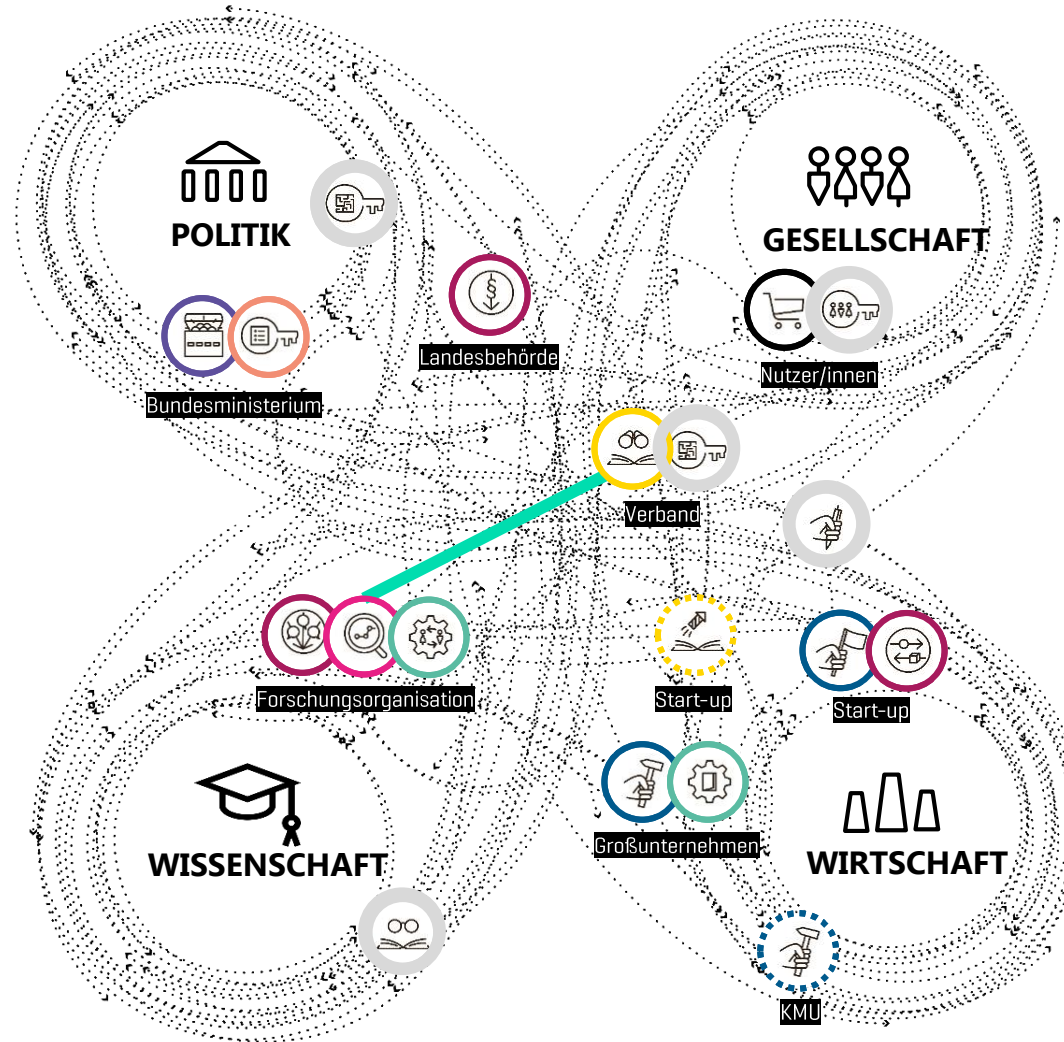
Erfolgreiche Kollaboration erfordert die Bereitschaft der Organisation, eine abgestimmte Strategie und geeignete Methoden

Kollaborative Innovation gestalten



ECOSYSTEM DESIGN

Kollaboration in Innovationsökosystemen analysieren und gestalten – mit dem Innovation Ecosystem Strategy Tool



23 ROLLEN IN KOLLABORATION

Rolle
Einbindung in Ökosystem **erfolgreich**

Rolle
Einbindung in Ökosystem **problematisch**

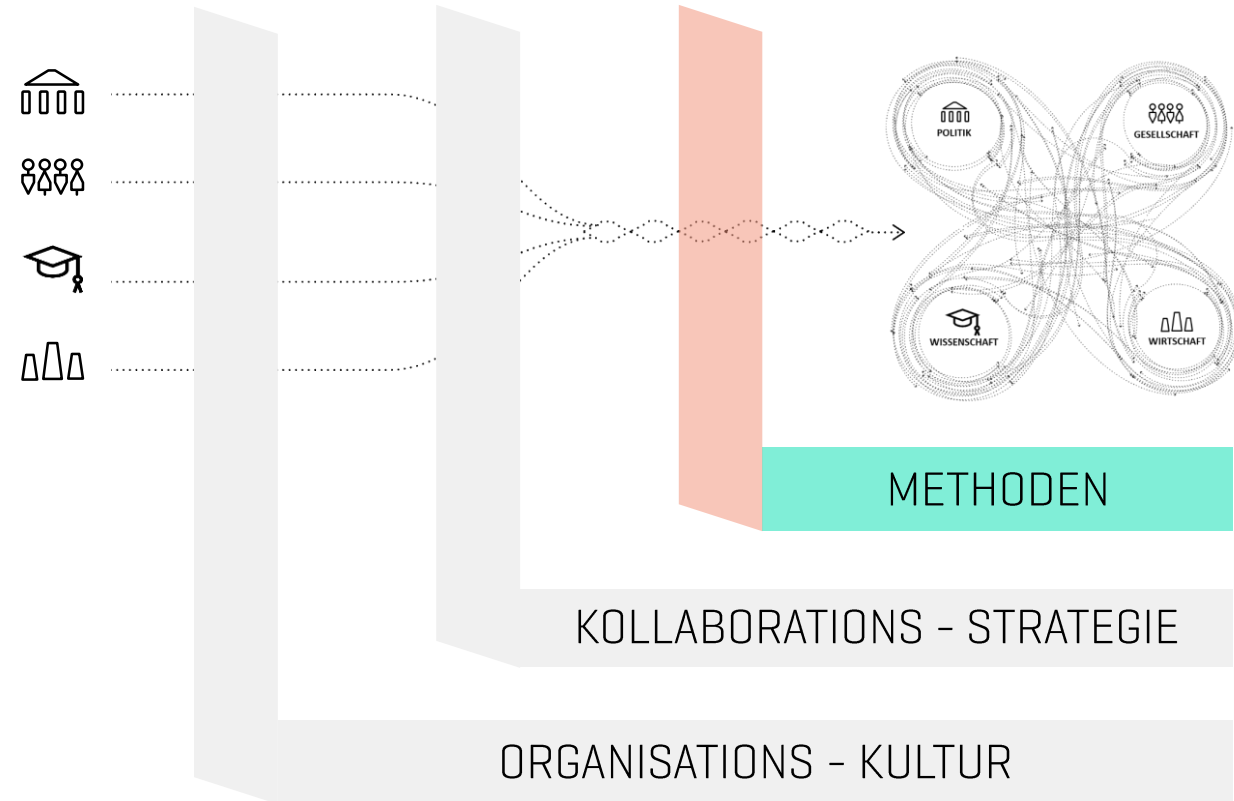
Rolle
Fehlende Rolle im Ökosystem

Format

HÜRDEN

Erfolgreiche Kollaboration erfordert die Bereitschaft der Organisation, eine abgestimmte Strategie und geeignete Methoden

Kollaborative Innovation gestalten



DESIGN- METHODEN

... als Schlüssel für Innovationen.

Unsere Methoden vermitteln zwischen unterschiedliche

Sprachen

Werten

Prioritäten und Zielen

Arbeitsprozessen

Zeithorizonten



kollaborativ über **wünschbare Zukünfte** debattieren

Kollaborativ **Produkte & Services** entwickeln



DESIGN- METHODEN

... als Schlüssel für Innovationen.

Unsere Methoden vermitteln zwischen
unterschiedliche

Sprachen

Werten

Prioritäten und Zielen

Arbeitsprozessen

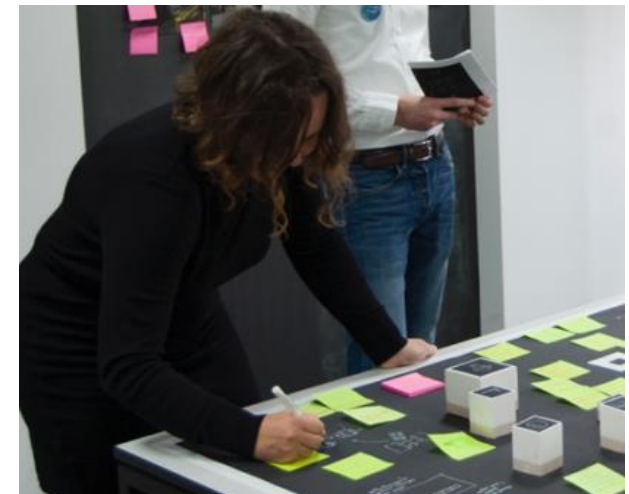
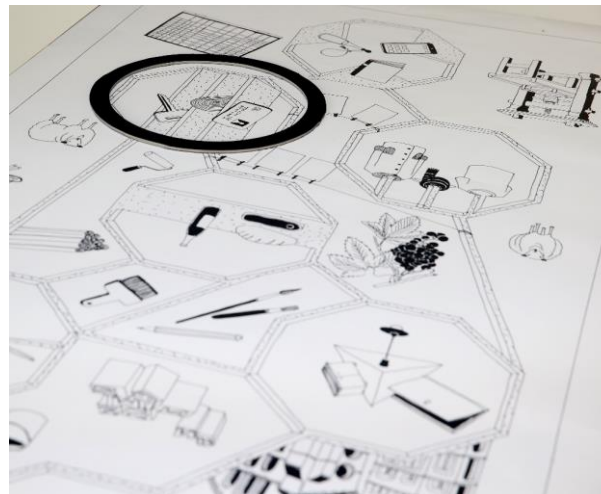
Zeithorizonten



kollaborativ **Geschäftsmodelle für Tech.** entwickeln



Kollaborativ **Unternehmensstrategie** entwickeln



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

FLORIAN SCHÜTZ

Leiter Innovation Ecosystem Strategies

+ 49 30 6807969-18

florian.schuetz@iao.fraunhofer.de