

**Abschlussbericht  
des Projektteams der  
Heinrich-Heine-Universität  
Düsseldorf  
zum Projekt  
*„Heine meets Huxley“***

***Die HHU liest und diskutiert „Brave New World“ -  
Projekt H110 5101 5095 31475***

**Abschlussbericht des Projektteams der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf zum Projekt *Heine meets Huxley. Die HHU liest und diskutiert „Brave New World“* - Projekt H110 5101 5095 31475**

„Wissenschaft ist gefährlich, wir müssen sie an die Kette legen, ihr einen Maulkorb umbinden.“ heißt es in Aldous Huxleys berühmten Roman *Brave New World*.

Diese Aussage erscheint in Zeiten von "Fake News" aktueller denn je. Das Zitat erwies sich im Verlauf des Veranstaltungsprogramms von *Heine meets Huxley* als nur einer von zahlreichen Anknüpfungspunkten des Romans *Brave New World* für die Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf (HHU) und ihre Fachbereiche. Die Entscheidung für das Buch *Brave New World* erfolgte noch vor Einreichung des Projektantrags in einem partizipativen Verfahren über einer eigens dafür eingerichteten Homepage. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Studierenden der Universität hatten die Möglichkeit, zwischen 5 vorausgewählten Romanen und Theaterstücken zu wählen, die alle einen thematischen Bezug zu den Forschungsbereichen der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf aufwiesen. Beantragt und durchgeführt wurde das Projekt *Heine meets Huxley* auf Initiative des Netzwerks der Wissenschaftsmanagerinnen und –manager der Universität (WiN HHU) und von einem Team aus Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Rektorats, zentraler Einrichtungen und der Fakultäten. (siehe Anlage 1 Projektteam)

Zielgruppe des Projekts *Heine meets Huxley* waren alle Mitarbeitenden und Studierenden der Universität, aber auch, entsprechend dem Selbstverständnis der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf als Bürgeruniversität, interessierte Bürgerinnen und Bürger der Stadt Düsseldorf. Das Veranstaltungsprogramm zum Projekt wurde, um die Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, an verschiedenen Orten auf dem Campus der Heinrich-Heine-Universität und in der Stadt durchgeführt. Mit insgesamt vier Veranstaltungen im Vortrags- und Diskussionsformat setzten sich Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen sowie Studierende unterschiedlicher Fachrichtungen der HHU mit ihr Fach betreffenden Aspekten des Romans *Brave New World* auseinander und brachten diese Bezüge dem Publikum nahe. Alle vier Veranstaltungen wurden eingeleitet mit der Lesung eines Auszugs aus *Brave New World*, um das für die jeweilige Veranstaltung gewählte Thema im Roman zu verorten. Flankiert wurden diese Veranstaltungen von einer Ausstellung in der Universitäts- und Landesbibliothek Düsseldorf sowie zahlreichen weiteren Veranstaltungen und Initiativen mit diversen Kooperationspartnern aus der Universität und der Stadt Düsseldorf. (Siehe Anlagen 2 und 3: Veranstaltungen, Weitere Veranstaltungen und Initiativen).

Dem Projekt *Heine meets Huxley* gelang es, alle Fakultäten der Heinrich-Heine-Universität in die Diskussion des Buches *Brave New World* einzubeziehen. Ebenso beteiligten sich studentische Initiativen wie das Hochschulradio und das CampusKino und zahlreiche weitere Kooperationspartner aus der Universität und der Stadt (siehe Anlage 4 Kooperationspartner). Kooperationen mit Veranstaltungsorten in der Stadt, wie dem Haus der Universität, dem NRW-Forum Düsseldorf und dem Filmkunst kino Metropol in Düsseldorf führten dazu, dass auch ein breiteres Publikum erreicht werden und durch interaktive Veranstaltungsformate - vom Planspiel über ein Quizz bis zum Graphic Recording - auf Augenhöhe mit einbezogen werden konnte. So

entstand ein interdisziplinärer Dialog, der Einblicke in die verschiedenen Arbeitsschwerpunkte und Fachperspektiven an der Universität gab und der mit Hilfe eines Romans aus dem Jahr 1932 verschiedene höchstrelevante Phänomene unserer Zeit kritisch hinterfragte.

Medial begleitet wurde das Projekt *Heine meets Huxley* u.a. durch die projekt-eigene Website (hhu.de/HmH), Social Media-Aktivitäten (Twitter, Facebook, Instagram), eine großangelegte Plakat-, Flyer- und Stickeraktion auf dem Campus und einen eigenen „*Heine-meets-Huxley*“-Stand bei der Erstsemesterbegrüßung. Zu Projektbeginn wurden, um auf *Heine meets Huxley* aufmerksam zu machen, Leseexemplare des Romans *Brave New World* in deutscher und englischer Sprache in den Cafeterien auf dem Campus der HHU ausgelegt. Die einzelnen Veranstaltungen wurden darüber hinaus angekündigt über digitale Infoscreens auf dem HHU-Campus die zentrale Universitätswebseite, den Veranstaltungskalender der Tageszeitung Rheinische Post und Kommunikationskanäle der Kooperationspartner wie beispielsweise des CampusKino. Des Weiteren wurde das Projekt intensiv begleitet durch das Hochschulradio Düsseldorf, das über die Veranstaltungen berichtete und auch mehrere der Vortrags- und Diskussionsveranstaltungen moderierte. Berichtet wurde über *Heine meets Huxley* unter anderem in der Rheinischen Post und der Westdeutschen Zeitung, im Magazin und Alumni-Newsletter der HHU und durch das Campus TV. Das Bewerbungsvideo wurde in Zusammenarbeit mit dem Multimediazentrum der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf (Siehe Anlage 5 und 6 Radiobeiträge des Hochschulradios Düsseldorf, Bewerbungsfilm sowie Anlagen Werbematerialien und Presseartikel) erstellt.

Neben der Fördersumme des Stiferverbandes in Höhe von 5.000 € konnten für die Finanzierung des Projektes zusätzlich weitere Mittel über das Prorektorat für Forschung und Transfer und die Zentrale Gleichstellungsbeauftragte akquiriert werden.

Mit seinen alle Fakultäten einbeziehenden Veranstaltungen an verschiedenen Orten der Universität und der Stadt Düsseldorf sowie dem Anspruch, wissenschaftliche Fachthemen für Laien verständlich zu vermitteln und auf gesellschaftlich relevante Themen aufmerksam zu machen, hat das Projekt genau das geschafft, was sich die Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf als „Bürgeruniversität“ auf die Fahnen schreibt: Forschungsergebnisse und Perspektiven zu vermitteln, Debatten anzustoßen und eine Brücke zwischen Wissenschaft und Gesellschaft, Campus und Stadt zu schlagen. Interaktive Formate wurden in den Veranstaltungen mit der Zielgruppe der Düsseldorfer Bürgerinnen und Bürger erprobt und werden nun flächendeckender in universitätseigene Veranstaltungsformate integriert. Die Zusammenarbeit mit Einrichtungen in der Stadt hat so auch neue Kooperationen für die Bürgeruniversität angestoßen (z. B. NRW-Forum) und damit einen Effekt über das eigentliche Projekt hinaus erzielt.

Positiv zu werten ist die breite Unterstützung der Hochschulleitung und das Engagement der Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aller Fakultäten in Vorträgen und Diskussionsveranstaltungen, ihre Forschungsthemen in den Kontext von *Brave New World* zu stellen und ganz unterschiedliche Aspekte des Romans aufzugreifen. Gleichsam positiv zu werten ist das Engagement studentischer Initiativen wie Hochschulradio Düsseldorf oder CampusKino, sich an dem Projektprogramm zu beteiligen.

Als schwierig hat sich die Integration des Projekts in der Lehre während der eigentlichen Projektlaufzeit gezeigt, da Lehrveranstaltungen längerfristig geplant werden müssen und daher ein Seminar mit thematischem Bezug erst im WS 2018/2019 beginnen konnte. Auch zeigte sich in manchen Bereichen die

Mobilisierung von Studierenden für das Projekt als nicht ganz einfach. So konnten anfänglich geplante Aktivitäten (z.B. Theaterabend des Kulturreferats des AStA) aus Zeitgründen nicht realisiert werden.

## **Anlagen**

### **Anlage 1: Projektteam**

Stephanie Dittebrand, Studiendekanat, Medizinische Fakultät

Jasmin El-Asil, Persönliche Referentin der Rektorin

Dr. Céline Hönl, Geschäftsführende Koordinatorin des Exzellenzclusters CEPLAS

Dr. Madlen Kazmierczak, Persönliche Referentin der Rektorin

Dr. Nina Leibinnes, Studiendekanat, Medizinische Fakultät

Isabel Strauß, Referentin des Prorektors für Forschung und Transfer/Koordinatorin  
„Bürgeruniversität“

Dr. Johannes Waßmer, Institut für Germanistik

Daniela Weber, E-Learning Office Medizin

Dr. Christine Wilhelm, Dezernentin Benutzungsdienste, ULB

### **Anlage 2: Veranstaltungen**

#### **„Schöne neue Welt – Von Klonbabys und Superpflanzen“**

16.07.2018, Haus der Universität

##### **Referent\*innen**

Prof. Dr. Maria von Korff Schmising, Leiterin des Instituts für Pflanzengenetik

Prof. Dr. Jan-Steffen Krüssel, Koordinator des Universitären Interdisziplinären

Kinderwunschzentrums Düsseldorf UniKiD

Vasilija Rolfes, M.A., Institut für Geschichte, Theorie und Ethik der Medizin

**Grußwort:** Prof. Dr. Anja Steinbeck, Rektorin der HHU

#### **„Schöne neue Welt - Zwischen Konsumhimmel und Wettbewerbshölle“**

18.07.2018, Universitäts- und Landesbibliothek Düsseldorf

##### **Referent**

Prof. Dr. Jens Südekum, Professor für Volkswirtschaftslehre, Düsseldorfer Institut für  
Wettbewerbsökonomie (DICE)

#### **„Schöne neue Welt - Von Superbodies und Mensch-Maschinen“**

25.10.2018, O.A.S.E

##### **Referent\*innen**

Prof. Dr. Ulrich Rosar, Institut für Sozialwissenschaften, HHU

Madita Michaelis und Jan Gabler, MA-Studierende, Institut für Modernes Japan, HHU

##### **Moderation und Diskussionsleitung**

Dr. Anja Vervoorts, Zentrale Gleichstellungsbeauftragte der HHU

#### **„Schöne neue Welt - Wissenschaft zwischen Freiheit, Verantwortung und Regulierungswut“**

14.11.2018, NRW-Forum Düsseldorf

##### **Referent\*innen:**

Prof. Dr. med. Katrin Amunts, Direktorin des C. u. O. Vogt-Instituts für Hirnforschung,  
HHU / Direktorin des Instituts für Neurowissenschaften und Medizin

Prof. Dr. med. Heiner Fangerau, Institut für Geschichte, Theorie und Ethik in der  
Medizin

Prof. Dr. Rupprecht Podszun, Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, deutsches und europäisches Wettbewerbsrecht, HHU

**Grußwort:** Prof. Dr. Peter Westhoff, Prorektor für Forschung und Transfer, HHU

### **Ausstellung: Huxleys „Brave New World“ im Kontext von Philosophie und Literatur**

August bis Oktober 2018, Foyer der ULB Düsseldorf

#### **Anlage 3: Weitere Veranstaltungen und Initiativen**

- Vorstellung des Projekts *Heine meets Huxley* im Rahmen der Coffee Lecture der ULB Düsseldorf, 13.6.2018
- Filmabend mit dem CampusKino („*Blade Runner*“ mit einer Einführung von Daniel Bädle, Theaterleitung Metropol Filmkunst kino), Haus der Universität, 10.8.2018
- „NachLese auf dem Sonnendeck“ (informelle Lesetreffe auf dem Dach der O.A.S.E), August/September 2018
- Büchertisch in der Campus-Buchhandlung Lehmanns, Sommersemester 2018
- Infostand zur Erstsemesterbegrüßung Wintersemesters 2018/19, 8.10.2018
- Science Café mit Schulklasse zum Thema „Optimierung von Mensch und Natur“ im Kontext von „Brave New World“, 6.11.2019
- Vorstellung des Projekts als Best Practice-Beispiel im Rahmen eines durch die Japan Society for the Promotion of Science (JSPS) geförderten Verbundprojekts der HHU, der Keio University (Tokyo), Tokyo University und Kyoto University, 14./15.3.2019
- Vorstellung des Projekts als Best Practice-Beispiel an der Universität Complutense Madrid in Kooperation mit dem Institut für Geschichte, Theorie und Ethik der Medizin (in Planung)
- Essaywettbewerb der Studierendenakademie der HHU („Schöne neue Welt! – Schöne neue Welt?“)
- Seminar „Ost-West-Dystopien: Aldous Huxley und Andrej Platonow“ (Prof. Dr. Daniel Hoffmann), Wintersemester 2018/19, Zentrum Studium Universale der HHU

#### **Anlage 4: Kooperationspartner\*innen**

- Buchhandlung Lehmanns
- Campus TV
- CampusKino
- Haus der Universität der HHU
- Hochschulradio Düsseldorf
- iGEM-Team der HHU
- Yuly Design
- Kulturreferat des AStA der HHU
- Literaturbüro NRW
- Metropol Filmkunst kino Düsseldorf
- Multimediazentrum der HHU
- NRW-Forum Düsseldorf
- Rheinische Post

- Studierendenakademie der HHU
- Zentrale Gleichstellungsbeauftragte der HHU
- Anna Wojtalla, Schauspielerin

#### **Anlage 5: Radio- und TV Beiträge:**

- Hochschulradio Düsseldorf: Interview mit Dr. Madlen Kazmierczak zum Projekt „Heine meets Huxley“, 18.4.2018  
<https://www.nrwision.de/mediathek/heine-meets-huxley-180418/>
- Hochschulradio Düsseldorf: Bericht über den Projektstart „Heine meets Huxley“, 18.6.2018  
<http://hochschulradio.de/rushhour-am-montag-18-juni/>
- Hochschulradio Düsseldorf: Ankündigung zur Auftaktveranstaltung, 13.7.2018  
<http://hochschulradio.de/campusnachrichten-am-freitag-13-juli/>
- Hochschulradio Düsseldorf: Nachberichterstattung über Auftaktveranstaltung, 17.7.2018  
<http://hochschulradio.de/insider-am-dienstag-17-juli/>
- Hochschulradio Düsseldorf: Interview mit Dr. Nina Leibinnes, Programm „Heine meets Huxley“ im Wintersemester 2018/19, 6.9.2018  
<http://hochschulradio.de/insider-am-donnerstag-6-september/>
- Hochschulradio Düsseldorf: Interview mit Dr. Tobias Winnerling (Lehrstuhl für Neuere Geschichte, HHU), „Brave New World“ im Kontext von Gamification, 19.9.2018  
<http://hochschulradio.de/insider-am-mittwoch-19-september/>
- Campus TV: Ankündigung NachLese (informelle Lesetreffs auf dem Dach der O.A.S.E)  
<https://www.facebook.com/CampusTVDuesseldorf/videos/923962201123314/>

#### **Anlage 6: Bewerbungsfilm (Multimediazentrum der HHU)**

Abrufbar unter [www.hhu.de/hmh](http://www.hhu.de/hmh)